

# Fornem hæder til Læsø-virksomhed

2022 har været endnu et godt år for Team Læsø, Læsø Feriehus ApS, og 17. november blev det endnu bedre, da indehaveren Mette Hvirring i godt selskab med to af sine medarbejdere i Musikens Hus i Ålborg kunne modtage et flot diplom og en stauette som det fysiske bevis på, at Team Læsø er blevet en af Børsens Gazelle-virksomheder.

”At få titlen som Børsen Gazelle er en præstation, der kræver noget ud over det sædvanlige”. Sådan står der på Børsens egen hjemmeside om Gazelle-konceptet, og i store træk handler det blandt andet om at kunne præstere vækst på bundlinjen mindst 4 år i træk – samt en række andre kriterier. Og én ting er selve hæderen, men i virkeligheden er udnævnelsen et bevis på, at man som virksomhed gør noget rigtigt.

## Et resultat af samarbejde

Det er da også en stolt indehaver Mette Hvirring, som straks iler med at dele hæderen:

*- Det er ikke for ingenting, at vi kalder os for Team Læsø, for det er virkelig et tæt samarbejde, som har været med til at skabe vores vækst, lyder det fra Mette Hvirring.*

Den nyudnævnte Gazelle-virksomhed holder til på hovedgaden et stenkast fra hvor Læsøfærgen ankommer efter sin 90-minutters tur fra Frederikshavn, og samtlige gæster til de mere end 110 feriehuse i Team Læsøs portefølje kommer ind forbi skranken og får en snak og et sæt nøgler udleveret, for den personlige kontakt og service er en del af Team Læsøs DNA:

*- Vi lægger stor vægt på, at vi er en Læsø-baseret virksomhed i et marked, hvor vi konkurrerer med flere store kæder med filialer mange steder. Vi opererer kun på Læsø, vi betaler skat på Læsø, og vi har et indgående lokalkendskab. Og så har vi ikke mindst en meget tæt kontakt med både feriehusejerne og naturligvis med vores gæster.*

## Fra 75 til 110

Team Læsø er vokset fra cirka 75 feriehus i 2017, da Mette Hvirring overtog roret, til cirka 110 i dag – et tal, som gerne må stige:

*- Vi har altid plads til flere, for der er kunder til flere. Vi har jo på en måde været godt hjulpet af corona på den måde, at mange danske gæster er kommet til. Omvendt måtte tyskerne jo så ikke rejse dengang, men der fandt vi på det gode fif at tilbyde de tyske gæster et tilgodebevis i stedet for en refundering, og det sagde rigtigt mange ja tak til. Det var jo godt for likviditeten, og så var det også et godt bevis på vores gæsters loyalitet – vi har rigtigt mange gengangere blandt både danske, svenske, norske og tyske gæster, slår Mette Hvirring fast.*

## Konstant fremgang og vækst

Mette Hvirring overtog virksomheden i 2017 efter selv at have været medarbejder og dermed havde hun naturligvis et godt kendskab til både branchen, kunderne og markedet. Men hun lægger heller ikke skjul på, at der er blevet knoklet igennem, især de første par år:

*- Vi har brugt mange kræfter på at få skabt et stærkt fundament, hvor der er styr på alt lige fra indledende kontakt til både udlejere og gæster og ikke mindst den service, vi yder løbende under gæsternes ophold og til den afsluttende rengøring.*

-

## Digitalisering og personlig service

En medvirkende årsag til virksomhedens vækst er, at man udover at yde god personlig service også har formået at tilpasse sig et stærkt konkurrencepræget marked med store spillere:

*- Vi har jo skrottet vores trykte magasin, for det var sådan set forældet næsten før det blev trykt. I stedet har vi gjort meget ud af vores digitale markedsføring med en ny og smartphonevenlig hjemmeside, vi har fået taget mere professionelle billeder som præsenterer husene flot, og så har vi arbejdet meget med søgemaskineoptimering og content på vores hjemmeside samt engageret os i en række udlejningsportaler, fortæller Stina Hvirring, som udover at være datter også er en del af virksomheden og hjælper, hvor hun kan – i øvrigt sammen med sin bror Esben, som også er blevet ansat.*

### **Samarbejde, delegering og teamwork**

Og det med at hjælpe hvor man kan er også en del af Team Læsøs måde at arbejde på. Samarbejde er vigtigt, og alle træder til, hvor der er opgaver. Det betyder også, at gæsterne næsten altid kan få et kvalificeret svar, uanset hvem der tager telefonen:

*- Jeg tror meget på delegering og ansvar, og det betyder, at vi deles meget om opgaverne. Jeg ved godt, at jeg kan trække chef-kortet, men det sker så at sige aldrig, lyder det med et smil fra Mette Hvirring.*

Et godt eksempel på samarbejdet gælder også ved nye engagementer, hvor man fx skal besigtige et nyt hus og have det vigtige fysiske møde med ejerne:

*- Vi gør gerne det, at der er flere af os, som bedømmer prissætninger. Det sker ud fra en række kriterier omkring huset, beliggenhed, faciliteter, men også med inddragelse af markedet, konjunkturer og sådan hele den generelle trend omkring det at leje et feriehus. Ejerne skal naturligvis have en indtægt, men hvis prissætningen ikke er ærlig, så får vi færre henvendelser, og så er vi jo lige vidt.*

### **Et marked i vækst**

Med udnævnelsen til Gazelle-virksomhed sætter Team Læsø en tyk streg under, at det sagtens kan lade sig gøre at drive en succesfuld virksomhed på en ø:

*- Vi oplever jo, at der er stor søgning efter ø-ferie, og Læsø kan noget ganske særligt, og det er der heldigvis flere og flere, som får øjnene op for, lyder det fra Mette Hvirring:*

*- Tendensen er også, at vi får flere henvendelser udenfor højsæsonen. Tyskerne især er glade for at være her i september, oktober og helt ind i november, og den ro, som præger Læsø også udenfor sæsonen, er der flere og flere, der sætter pris på, slutter Mette Hvirring.*

### **Fakta:**

Børsen har udnævnt Gazellevirksomheder siden 1995

Læsø har før haft Gazelle-virksomheder: Læsø Tømmerhandel i 2009, Østerby EI-Service i 2014, BTB Olie i 2017, Byrum Auto i 2019, og nu senest Team Læsø i 2022.

Kontakt: Mette Hvirring; 20 32 11 25

[www.teamlaesoe.dk](http://www.teamlaesoe.dk)



Fra venstre Stina Hvirring, Ragnhild Skov Schmidt og Mette Hvirring til overrækkelsen i Musikkens Hus 17. november 2022.





Mette Hvirring i selskab med Ragnhild Skov Schmidt og Esben Hvirring, som nu også er en fast del af virksomheden.